

Dizajn manuál

KNIŽNICA  
*Jána Henkela*  
v Levoči



## Obsah

Štandardné zobrazenie . . . . .	5
Tvarová definícia . . . . .	6
Farebná definícia . . . . .	7
Ochranná zóna . . . . .	10
Typograia . . . . .	11
Nevhodné použitie loga . . . . .	12
Tlačoviny . . . . .	13
E-mailový podpis . . . . .	17
Vizuál potlače . . . . .	18
Sociálne siete . . . . .	21



KNIŽNICA  
Jána Henkela

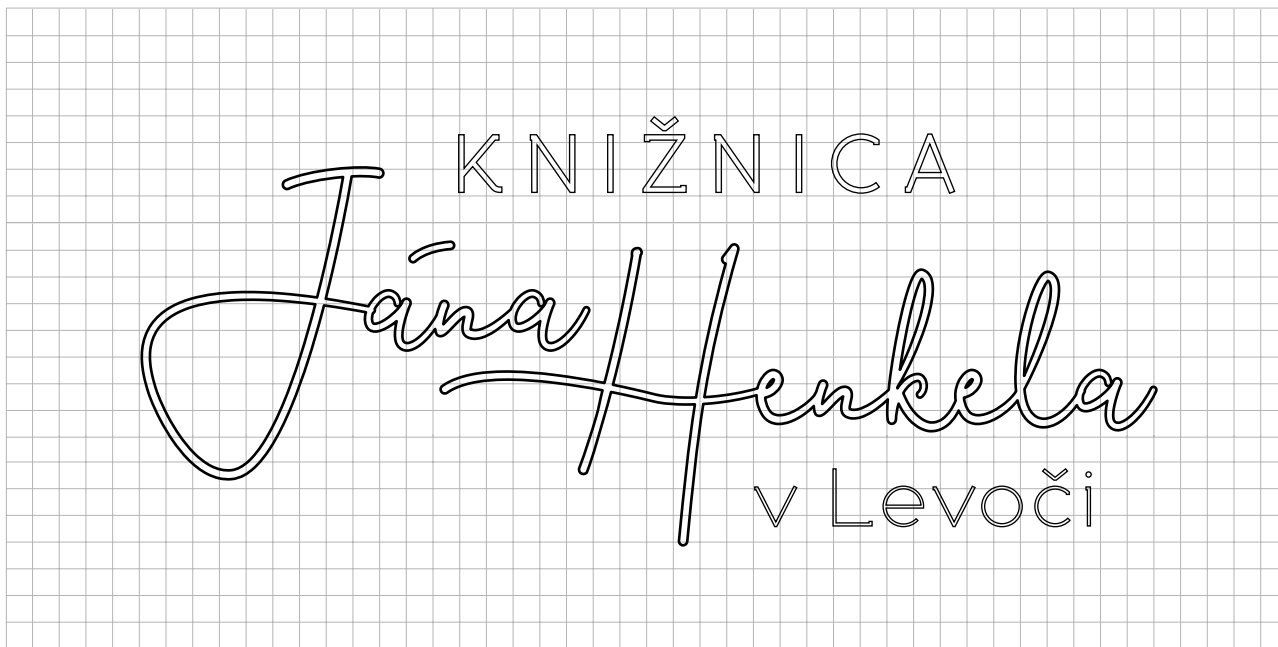
ZÁKLADNÁ VERZIA

KNIŽNICA  
Jána Henkela  
v Levoči

VERZIA S DOVETKOM

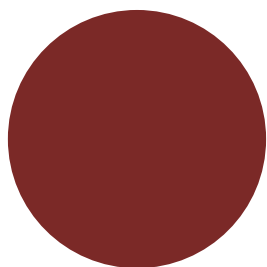
### Štandardné zobrazenie

Logotyp je základným prvkom novej vizuálnej identity Knižnice Jána Henkela, ktorý reprezentuje a symbolizuje podstatu značky. Jeho správne používanie je dôležité pre profesionálny vzhľad firemných materiálov.

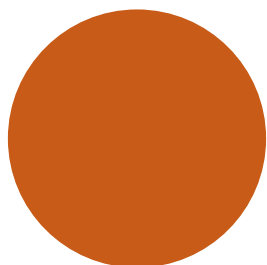


### Tvarová definícia

Konštrukčná sieť slúži na orientáciu loga, znázorňuje proporcie, vzájomné polohy a veľkosti jeho jednotlivých prvkov. Môže sa využiť v prípade, ak nie je možné použiť elektronické podklady.



CMYK	32.89.76.42
RGB	123.41.39
PANTONE	181 C



CMYK	17.72.100.6
RGB	199.91.18
PANTONE	159 C

## **Farebná definícia**

Logo používajte len v zobrazenej farebnosti primárne na bielom pozadí. Použitý materiál by mal byť navrhnutý tak, aby bolo možné použiť farebné logo.



FAREBNÝ VARIANT



ČIERNOBIELY VARIANT



JEDNOFAREBNÝ VARIANT

## Farebná definícia | Pozitívne varianty

Vo všetkých prípadoch použitia loga uprednostnite farebný variant loga. Ak existujú nejaké výrobné obmedzenia, ktoré neumožňujú použiť farebné logo, smie byť použitý čiernobiely alebo jednofarebný variant v závislosti od podkladu. Iná farebnosť loga nie je povolená.



VARIANT č.1



VARIANT č.2



VARIANT č.3



## Farebná definícia | Negatívne varianty

V prípade použitia loga na farebnom pozadí, textúre, vzore či fotografii alebo ilustrácii odporúčame používať prednostne negatívne varianty.



## Ochranná zóna

Ochranná zóna je priestor, do ktorého nesmú zasahovať žiadne grafické prvky alebo text. Jednotkou pre vymedzenie ochranej zóny je 3x výška písmena N na vrchnej časti logotypu, na ostatných stranách je to 2x výška písmena N z logotypu.

Aa

Aa

Aa

## Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

## Typografia

Pri práci so značkou doporučujeme používať font Calibri pre všetky druhy externej komunikácie firmy, prezentačné materiály, tlačoviny a ostatné materiály súvisiace s identitou značky a tiež pri každodennej komunikácii (e-mail, web atď.). V rámci fontu je povolené používať všetky rezy písma (Light, Regular, Italic, Bold,...).

KNIŽNICA  
Jána/Henkela  
v Levoči

ZAMENENÁ FAREBNOSŤ

KNIŽNICA  
Jána/Henkela  
v Levoči

POUŽITÉ INÉ FARBY AKO SÚ  
DEFINOVANÉ

KNIŽNICA  
Jána/Henkela  
v Levoči

AKÁKOL'VEK  
DEFORMÁCIA LOGA



NEVHODNÝ PODKLAD

## Nevhodné použitie

Uvedené príklady nevhodného použitia predstavujú iba orientačnú vzorku. Logotyp a jeho jednotlivé časti sa nesmú akokoľvek deformovať, modifikovať, či tvarovo upravovať v rozpore s pravidlami jednotného vizuálneho štýlu.



## Tlačoviny | Vizitka

Vizitka je navrhnutá tak, aby bola realizovateľná obojstranná tlač.

Rozmery vizitky - 85x55 mm.

Vážený páni/pani,

lorem ipsum blanditas ea aut quisero vitam fuga. Riatur aliquam ultruptaquas mossimaximus sunt  
velecum quam utem. Exlam aute voluptis quateturior sum num dolorias as qui doluptatur?  
Es veraecte consequist arum quid molior seritateque quae deniamet la pro tet lat porum, venissin-  
ctis di delest, sam sitassundae nam sit ea eossinci ratatibus.

Enis voluptus explaboris et optati dipisin eaturempe volenimos dolorerum que plantebit qui blab  
lum, vid quantum aut eium nat autaspernum nonsero beaquiati voloria sit, officior apitate pedis vo-  
lent liquem ium que consequi amenim libus, simoliu ptatquid molupta ipsam, odi del luntur aut aut  
alia quispit volupta turibus iliqui sunt, consequi rectate pe volonem consed magnis esti deriorio  
miliquae dolupta dolupturiant explaut mo odstio ritates reptae vellet, aut unctus eatberum quiant  
autem harcide explita tiaturias excepe eos moloem rest faciscita corpus natur maiorum quiandi  
tatiuntios doluptat que sit liquiae poremporio cum id mo dolorio mollatecto di vendae sapibuae  
non estunt porat.

Nequo elis exceperiorie sitatur, nullaborem fugia volorenis pari sitis ipicipi endelec eaquis molupta  
tquodig nistiberum ant eatstis et ex eat.

Abore, qui omnia nonectem ea qui sequatu scilisque commolo rehendi dolecep tasimilit, omno  
iliquo omnihacte eost aut plaut erendit, simet ipsandit qui to occum volorum qui res explaborrum  
facearia id quate es reperi dolupta dolore, simus abo. It ad quosamus.

5 pozdravom

Meno Priezvisko  
názov funkcie

## Tlačoviny | Hlavičkový papier

Hlavičkový papier oslovuje adresátov pri každom otvorení firemnej pošty. Takýto dokument pôsobí profesionálnejšie a dodáva značke autoritu.



## Tlačoviny | Obálky

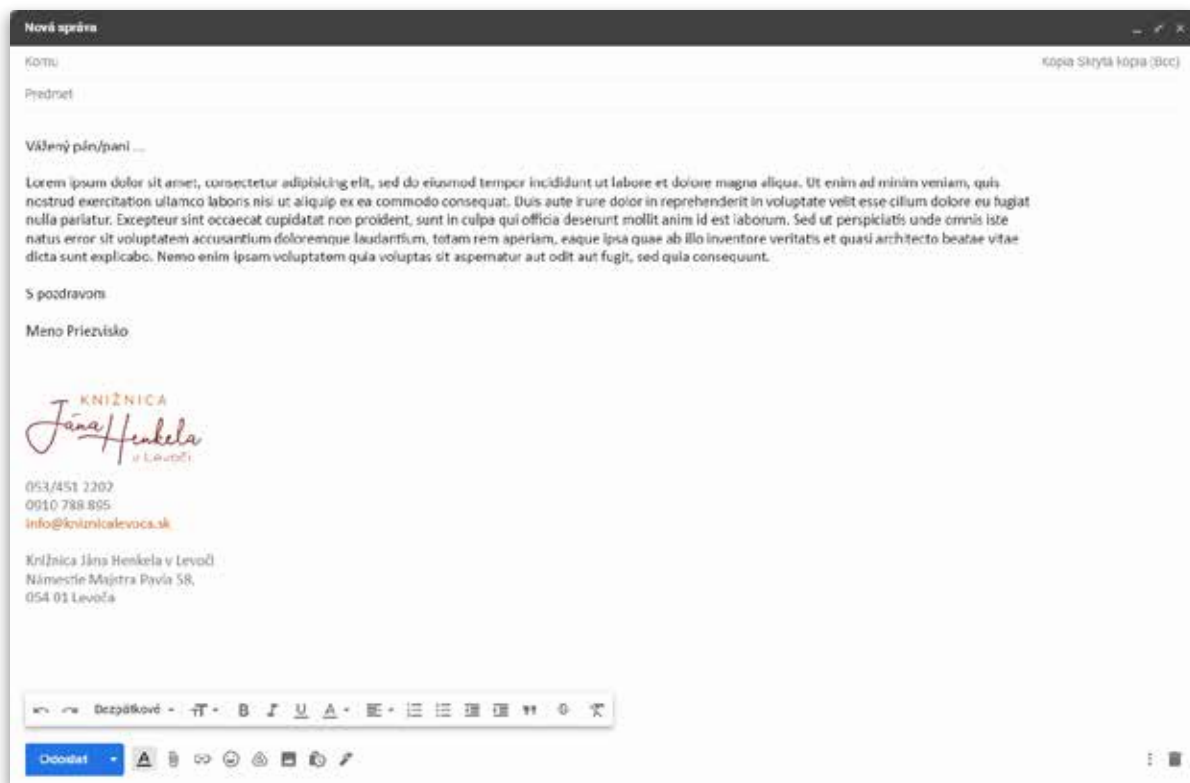
Pre odovzdávanie správy záleží na homogénosti firemnej komunikácie. Preto aj branding obálky je základnou súčasťou dizajn manuálu. Zobrazený formát - DL(220x110mm), B4(353x250mm).



## Tlačoviny | Čitateľský preukaz

Čitateľský preukaz je navrhnutý tak, aby bola realizovateľná obojstranná tlač.  
Rozmery čitateľského preukazu - 80x50 mm.





## E-mailový podpis

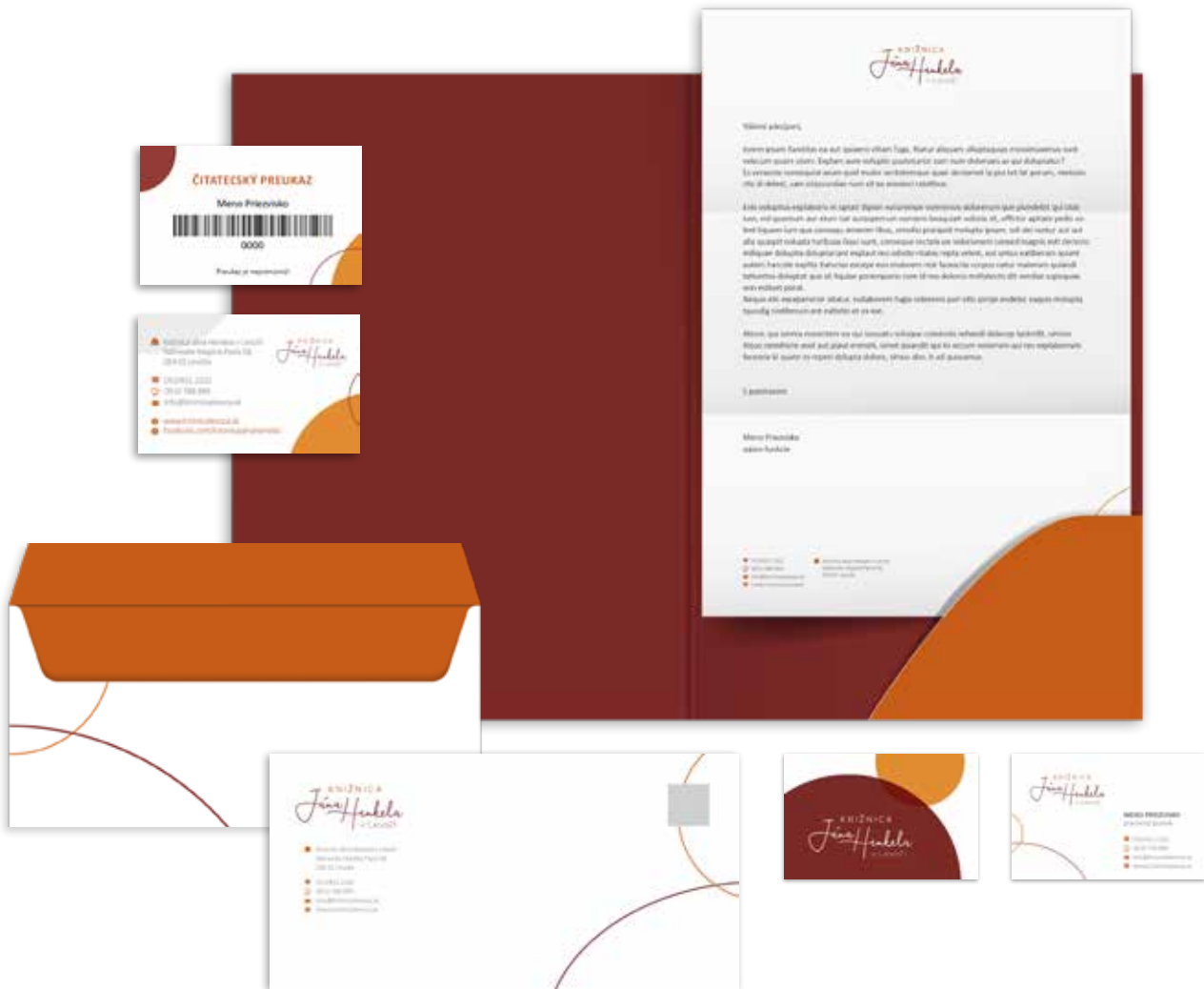
E-mailový podpis je nevyhnutelnou súčasťou modernej komunikácie medzi zákazníkom a podnikateľom. Firemný email zvýši dôveryhodnosť v očiach Vášho potenciálneho klienta.



## Vizuál potlače - reklamné predmety

Návrh reklamných predmetov a graficky totožných dokumentov pomáha zákazníkovi rozoznať Vašu značku od ostatných spoločností.





## Vizuál potlače - tlačoviny

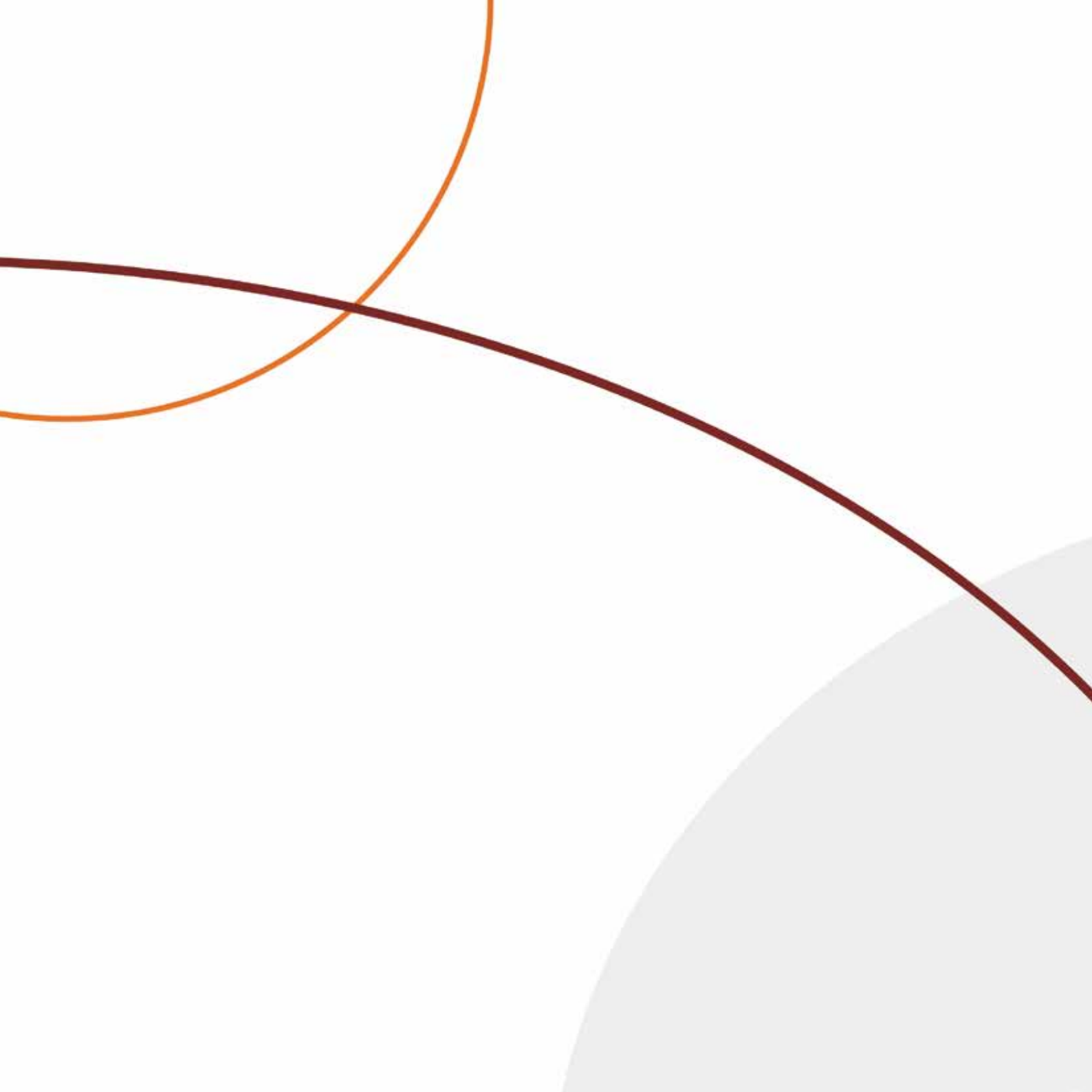
Firemné tlačoviny sú prostriedkom, ktorým sa prezentujete pred verejnosťou a klientom, preto treba ich vzhľad venovať dostatočnú pozornosť.



## Sociálne siete - Facebook, Instagram

Aj sociálne siete by mali byť dôstojným reprezentantom vizuálnej identity spoločnosti. Preto postupujte tak, aby výsledné výstupy boli v harmónii s tými, ktoré sú už definované.







Tento dizajn manuál pripravila internetová agentúra magnetica.sk