

[www.magnetica.sk](http://www.magnetica.sk)



# DOMÉNA, ktorá predáva bez ďalších investícií do reklamy

Na doméne naozaj záleží.  
Ako si vybrať tú správnu?

Tento e-book obsahuje názory, fakty a skutočnosti internetovej agentúry Magnetica, ktoré vychádzajú zo skúseností s tvorbou, správou a používaním jej web stránok, alebo web stránok jej klientov. Taktiež obsahuje informácie a pravidlá, ktoré zverejnila a následne používala v praxi spoločnosť Google. Všetky rady a odporúčania obsiahnuté v tomto e-booku nezaručujú majiteľom webov ich automatický úspech. Ten môže totiž závisieť od viacerých skutočností, na ktoré internetová agentúra Magnetica nemá dosah.



# **Magnetická doména přináša magnetické predaje**

Áno, doslovne. Výber správnej domény pri webe nášho klienta znamenal obrovský skok vo výsledkoch vyhľadávania. Rovnako aj naša webová stránka, ktorú sme vytvorili na predaj prekladov do a z anglického jazyka, prinášala pravidelne zákazníkov. Bez reklamy, len na základe domény.

Možno vás napadla otázka: „Dá sa vôbec zle vybrať doména? Veď ju vytvorím z názvu mojej firmy a vec je vybavená.“ Čo by sa ale mohlo stať, ak by ste pristúpili k voľbe domény inak? Pravdepodobne by sa aj vám podarilo podskočiť vo výsledkoch vyhľadávania.

Spoločnosť, ktorú som spomínala v úvode, sa vykašľala na doménu, v ktorej by uviedla názov svojej firmy. **Vytvorila ju podľa nášho overeného návodu.** A hneď v prvých dňoch od vypustenia webu do online sveta zažila šok. Ale musíme povedať, že veľmi príjemný.

Cez kontaktný formulár na webe ju oslovilo až 5 firiem. **A to bez reklamy, či snahy jej obchodníka.** Uistujeme vás, že to vôbec nie je málo. Náš klient má totiž zákazky v B2B sfére, ktorých cena začína na sume 10 000 EUR. A teda ani neočakával, že sa budú denne ozývať desiatky potenciálnych zákazníkov.

Myslíme si, že tento prípad nášho klienta je len potvrdením, že pri tvorbe webu rozhodujú naozaj detaily. Preto treba pristupovať k jeho tvorbe strategicky už na začiatku - výberom správnej domény.

Na nasledujúcich stranách tohto ebooku vám prezradíme overený návod, ktorý používame pri hľadaní správnej domény pre našich klientov. Možno ho dobre poznáte a na základe neho ste si už svoju doménu našli. Nezabudnite si ju zakúpiť skôr, ako vám ju niekto vezme. Dobré domény sa väčšinou rýchlo vypredajú. A pre tých, ktorí sa stretávajú s návodom, ako si vybrať doménu pre svoj web po prvýkrát, sme pripravili tento jednoduchý návod.



**Klíčové slovo  
robí doménu  
úspěšnou**

Sedeli sme u klienta a premýšľali sme nad jeho doménou. Padali z jeho strany rôzne návrhy. Tak ako skoro každý majiteľ spoločnosti, aj tento chcel použiť doménu, ktorá by bola tvorená z názvu firmy.

Našťastie sme ho presvedčili, že ak ľudia niečo hľadajú na internete, používajú na to podobné (rovnaké) výrazy, ktoré v online prostredí označujeme ako kľúčové slová. Sú to slová, ktoré najčastejšie zadávajú užívatelia do vyhľadávača. Pre každé odvetvie sú tieto kľúčové slová odlišné.

Vysvetlili sme mu, že je vyššia pravdepodobnosť, že jeho nový web sa zobrazí vo výsledkoch vyhľadávania na popredných priečkach, ak v názve domény použije kľúčové slovo, ktoré súvisí s jeho podnikaním. Ľudia primárne nezadávajú do vyhľadávača názov firmy, ale konkrétny produkt (službu, tovar, informáciu), ktorý potrebujú a zaujímajú sa oň.

Náš klient v okamihu pochopil a rozpoznal to správne kľúčové slovo. Išli sme na web nášho hostingového partnera a zadali názov novej domény. Super! Doména bola voľná. Ihneď sme ju objednali. A výsledok sme vám spomenuli už v úvode.

Kľúčové slovo, ktoré sme použili na tvorbu domény bolo tak frekventované, že stránka sa zobrazuje na prvých miestach vo výsledkoch vyhľadávania. Preto získava návštevnosť ľahko. A hlavne bez reklamy.

Už v priebehu prvého mesiaca od spustenia internetovej stránky získala spoločnosť viacero vážnych záujemcov o ich služby.

## **Zapamätajte si:**

**Ak dokážete vytvoriť doménu z kľúčového slova, ktoré je najčastejšie používané vašimi zákazníkmi, v mnohých odvetviach podnikania budete mať na internete určitú výhodu oproti konkurencii.**

Skôr ako si vytvoríte doménu z názvu vašej firmy, popremýšľajte nad kľúčovými slovami týkajúcich sa vášho podnikania.

Kľúčové slovo je základnou ingredienciou, ktoré z vašej domény urobí „lapač“ na zákazníkov. Ale nie je jediným pravidlom na výber správnej domény. V nasledujúcej kapitole sme pre vás pripravili celý postup na jej výber.

Taktiež vám popíšeme dve situácie, kedy svojim klientom odporúčame urobiť výnimku - nepoužiť pravidlo “Výber domény podľa kľúčového slova”.

**WWW.**

**SPOLOČNOSŤ**

**.COM**

**Kedy použiť  
názov spoločnosti  
v doméne?**



I keď zdôrazňujeme, že ideálna doména je tá, ktorá je tvorená z kľúčového slova, existujú dve situácie, kedy odporúčame klientom, aby ju vytvorili z názvu spoločnosti.

## **Spoločnosť je už značkou na trhu**

Firme, ktorej meno je známe v oblasti, v ktorej podniká, odporúčame, aby použila v doméne názov firmy. Jej zákazníci vyhľadávajú spoločnosť na webe práve podľa jej názvu. Bolo by hlúpe túto skutočnosť ignorovať.

## **Vysoká konkurencia**

Sú oblasti podnikania, v ktorých je konkurenčné prostredie na internete veľmi vysoké, a preto kľúčové slová z danej oblasti už používa v doméne iná konkurenčná firma. Takáto situácia neumožňuje príliš tvoriť doménu inak ako z názvu spoločnosti. To ale neznamená, že takéto weby sú odsúdené na zánik.



**Účinný a rýchly  
návod, ako si  
správne vybrať  
doménu pre svoj web**

Počas čítania nasledujúcich bodov vás napadnú možné názvy vašich domén. Avšak nie každá doména, ktorá vás napadne, je aj voľná. Jej dostupnosť si môžete overiť na weboch hostingových spoločnosti <https://wy.sk/>.

Ako si správne vybrať doménu? Tu je jednoduchý návod:

## **1. Doména obsahuje kľúčové slovo**

Už vyššie sme spomenuli, ako môže doména vytvorená z kľúčového slova prinášať klientov. Preto ak sa dá (alebo ak ešte nie ste značka na trhu), určite vytvorte doménu zo slova, ktoré je pre vaše podnikanie kľúčové.

## **2. Najideálnejšie bez pomlčky**

[www.super-domena.sk](http://www.super-domena.sk)

Jasný príklad, ako by správna doména nemala vyzeráť.

Vytvorte si doménu bez pomlčky: [www.superdomena.sk](http://www.superdomena.sk)

## **3. Dlhá maximálne 12 až 15 znakov**

Doménu vytvorte z kľúčového slova (alebo viacerých slov), ktoré je dlhé maximálne 12 až 15 znakov. Dlhšie názvy si vaši klienti ťažko zapamätajú, alebo sú ťažšie čitateľné, keďže sa doména píše bez medzier.

## **4. S koncovkou, ktorá predáva**

Určite nie je dobré, ak svoju kreativitu prebudíte pri výbere koncovky domény. Na Slovensku používajte domény najmä s koncovkou **.sk** prípadne **.eu**. Ľudia píšu názov domény a automaticky ju ukončia týmito koncovkami. Ak použijete inú, môže sa stať, že vás ľudia na internete nenájdu, alebo navštívia konkurenčný web.

Blahoželáme vám!

Práve ste si vybrali svoj **najlepší možný názov domény**. Nech vám čo najlepšie slúži a prinesie veľa predajov, obchodov a kontaktov.

Aby sme však boli úprimní, musíme vám prezradiť tajomstvo. Úspech na internete vám neprinesie LEN správny výber domény. Správnu doménou to všetko len začína.

Ak váš web nebude postavený na predajnej stratégii a koncepcii, správna doména to nezachráni, ale dokáže vám priniesť na web potenciálnych zákazníkov. Na skutočných zákazníkov ich premení váš web a vaša komunikácia na ňom (ale i mimo neho).

Výber správnej domény je len prvý krok. Vykročte tým správnym smerom.

Tím spoločnosti Magnetica.

[www.magnetica.sk](http://www.magnetica.sk)